



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna

ALLEGATO A –
alla Convenzione

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
per la Regione Emilia-Romagna 2014-2020
Reg. (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 1305/2013

1

Misura 19 - Sostegno dello sviluppo locale LEADER
PIANO DI AZIONE LOCALE 2014-2020

GAL L'ALTRA ROMAGNA

AZIONE Specifica:

19.3.02 - Azioni di progetto di cooperazione Leader

PROGETTO DI COOPERAZIONE:

"ECHOES"

TITOLO DELL'ATTIVITA':

Azione 3.2 – Acquisto di beni e servizi per Ecomusei Locali

AZIONE LOCALE

MODALITA' DI ATTUAZIONE:

Convenzione

SOGGETTO BENEFICIARIO

ENTE PUBBLICO – Da individuare con procedura di Manifestazione Pubblica di Interesse

RELAZIONE PROGETTUALE

Approvato dal C.d.A. del GAL L'ALTRA ROMAGNA del 23/01/2023

Verbale Nutel del 16/03/2023 notificato in data 03/04/2023

GAL L'ALTRA ROMAGNA s. cons. a r.l.

Viale Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC) Tel. 0547 698301

Sito web: www.altraromagna.it - E-mail: info@altraromagna.net - PEC: altraromagna@pec.net

Codice Fiscale e P. IVA 02223700408

1. AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO (Denominazione da SSL LEADER)

“TURISMO SOSTENIBILE” E “CURA E TUTELA DEL PAESAGGIO, DELL’USO DEL SUOLO E DELLA BIODIVERSITÀ (ANIMALE E VEGETALE)”

2. FOCUS AREA (area di riferimento dell’obiettivo specifico individuato tra quelle contenute nel capitolo 5.

DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA del PSR dell’Emilia-Romagna)

P6B - “Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali”

3. OBIETTIVO SPECIFICO

“Supportare la promozione e valorizzazione dei prodotti e servizi rappresentativi del territorio del GAL”, “Contribuire allo sviluppo socio-economico locale attraverso il supporto all’introduzione di innovazioni di prodotto, metodo, nonché sociali” e ancora “nuovi know-how per favorire lo sviluppo e la costruzione di reti di imprese tra gli operatori locali dei diversi settori ...”

4. AZIONE

19.3.02 - Azioni di progetto di cooperazione Leader

5. TITOLO DEL PROGETTO

“ECHOES” - Azione Locale 3.2 – Acquisto di beni e servizi per Ecomusei Locali
- da attuarsi in modalità Convenzione con un Ente Pubblico

6. SOGGETTO BENEFICIARIO

ENTE PUBBLICO – Da individuare con procedura di Manifestazione Pubblica di Interesse

7. LOCALIZZAZIONE TERRITORIALE INTERVENTI

Tutta l’area Leader del GAL L’ALTRA ROMAGNA

8. DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Il GAL L’ALTRA ROMAGNA è partner di ECHOES, un progetto di cooperazione europea che prevede la **collaborazione di 7 Gruppi di Azione Locale, 4 italiani, 2 finlandesi e 1 svedese** che hanno avviato un processo di collaborazione finalizzato a contribuire alla **crescita e all’innovazione degli ecomusei** e dei musei rappresentativi delle tradizioni locali e del patrimonio culturale nei rispettivi territori di competenza.

Il progetto vuole promuovere la cooperazione tra gli ecomusei in modo da contribuire alla crescita delle capacità delle istituzioni di applicare modelli innovativi, strategie e azioni concrete per la protezione e l’uso sostenibile del patrimonio culturale immateriale, identificato nello stesso concetto di Ecomuseo, come "un modo dinamico in cui le comunità conservano, interpretano e gestiscono il loro patrimonio per lo sviluppo sostenibile" (Definizione di Ecomusei della Rete Europea del 2004). La novità del progetto di cooperazione è quella di riuscire a valorizzare le componenti dell’identità di un luogo (territorio, memoria, patrimonio e popolazione) per la creazione di impresa e la promozione di nuove opportunità di lavoro per i

giovani attraverso lo scambio di sapere generazionale.

Il patrimonio culturale immateriale è una parte importante della ricchezza di un luogo ed è la base dell'identità e "distintività locale", questa ricchezza non è spesso valorizzata in quanto "risorsa minore", e si rischia di perderla.

A causa della globalizzazione, la cultura popolare formata nel corso dei secoli, purtroppo, non fa più parte della vita di tutti i giorni, molti dei suoi elementi hanno perso il loro significato pratico mentre altri sono stati progressivamente adattati alle esigenze della vita di oggi. In risposta alle sfide della globalizzazione, le persone sono diventate sempre più interessate al mantenimento del patrimonio culturale immateriale, alla sua promozione e alla conservazione come uno degli elementi principali che formano la "identità locale", e infatti si osserva che tutte le tendenze del turismo mostrano un crescente interesse dei turisti per la scoperta dello "spirito" della destinazione, al di fuori dell'offerta turistica di massa standardizzata, e alla ricerca di una esperienza profonda, come un grande valore aggiunto della vacanza. Il territorio, la memoria, la popolazione e il patrimonio sono componenti essenziali dell'identità di un luogo e di ogni ecomuseo.

Tuttavia, a causa della complessità del problema della conservazione del patrimonio culturale immateriale, è necessario definire ed attuare un insieme specifico di azioni che consentano una positiva realizzazione dell'obiettivo. In questo senso, la cooperazione deve contribuire a migliorare le capacità di gestione degli attori pubblici e privati coinvolti negli ecomusei, e contribuire inoltre ad aumentare la conoscenza del patrimonio culturale immateriale, l'imprenditorialità, la promozione e gli investimenti.

FINALITÀ ED OBIETTIVI:

ECHOES si pone i seguenti obiettivi:

Rafforzare le capacità delle istituzioni di applicare modelli innovativi, strategie e azioni concrete per la protezione e l'uso sostenibile del patrimonio culturale immateriale;

Valorizzare le componenti dell'identità di un luogo (territorio, memoria, tradizione e usanze);

Promuovere nuove opportunità di lavoro per i giovani e l'imprenditorialità, la promozione e gli investimenti attraverso lo scambio di sapere generazionale;

Accrescere la conoscenza del patrimonio culturale immateriale.

Il GAL L'Altra Romagna attiverà la presente azione con l'obiettivo di rafforzare le dotazioni in strumenti e servizi dei tre ecomusei già presenti sul proprio territorio leader di competenza.

I precedenti confronti intercorsi con le 3 realtà territoriali, e i workshop/seminari che sono stati organizzati grazie all'Azione 1.1 Attività 1.1 Analisi dello stato dell'arte sui prodotti e mestieri della memoria – Analisi delle specificità valorizzate dagli ecomusei del Progetto, hanno evidenziato la necessità di dare maggiore visibilità agli ecomusei sia nelle comunità locali sia nei confronti di cittadini e turisti. Per perseguire questo obiettivo si prevede di realizzare e

acquistare allestimenti specifici, cartellonistica, totem e pannelli segnaletici informativi, video promozionali e divulgativi, un sito internet dedicato, ecc.

Anche al fine di aumentare la partecipazione e coinvolgimento delle comunità si realizzeranno piccoli eventi tematici, viaggi-scambio con altri ecomusei presenti in regione (virtuali o in presenza), seminari informativi. Le spese ammissibili saranno riferite ad acquisto di materiali, beni, attrezzature e funzionali all'attivazione di eventi, corsi, servizi di comunicazione e di promozione.

9. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

1) Ideazione e realizzazione di **CARTELLONISTICA E TOTEM SEGNALETICI DI TIPO STATICO**.
L'attività è prevista in due dei tre Ecomusei coinvolti nel Progetto:

a) **ECOMUSEO DELLE ERBE OFFICINALI DI CASOLA VALSENIO**: è prevista la cartellonistica del percorso ecomuseale, in particolare: realizzazione e aggiornamento di cartellini informativi delle piante nel percorso ecomuseale del giardino e realizzazione di n. 2 grafiche murali illustrative della 'camera delle meraviglie' a parete intera;

b) **ECOMUSEO DELLE ACQUE DI RIDRACOLI**: realizzazione di punti di riconoscimento (totem, allestimenti specifici) all'interno del borgo e del museo IDRO finalizzati a dare maggiore evidenza del patrimonio immateriale dell'ecomuseo. In particolare cartelli da esterno con testi in italiano e inglese e qr code con contenuti multimediali posizionati nel borgo e negli spazi esterni del museo a raccontare la trasformazione del territorio nel tempo.

2) Ideazione e realizzazione di **AUDIOGUIDE**.

L'azione è prevista **nell'Ecomuseo DEL PAESAGGIO DELL'APPENNINO FAENTIVO DI RIOLO TERME**. L'azione prevede l'ideazione e realizzazione di n. 21 tracce audio in italiano e in inglese sulle tematiche dei punti di interesse dell'Ecomuseo individuati all'interno della Mappa di Comunità da veicolare e rendere disponibili anche nelle piattaforme dedicate, attraverso QR code; l'azione si completa con la progettazione, la realizzazione e la stampa dell'opuscolo dedicato alla Mappa dell'Ecomuseo (stampata in 7000 copie in italiano e 3000 in inglese). I punti di interesse individuati nella Mappa di comunità, sono 21 e nello specifico: Rocca | Mura- Il Borgo- Fiume Senio- 127 giornate- Monte Mauro | Pieve-Terme- Calanchi- Rivoni - Case di gesso | Crivellari- Rivola- Grotta del Re Tiberio- Cava Sasso Letroso- Chiesa della Costa- Vulcanetti di Bergullo- Rio Basino- Gallisterna- Limisano- Badia- Ponte Bailey | Isola- Le Castelle- Cuffiano | Mulino

3) Ideazione e realizzazione di **VIDEO** promozionali, divulgativi e tematici, tecnologicamente all'avanguardia collegati e visionabili anche con qr code, in italiano con sottotitoli in

inglese. L'attività è prevista in due dei tre Ecomusei:

- a) **ECOMUSEO DELLE ERBE OFFICINALI DI CASOLA VALSENIO:** realizzazione di un video promozionale sia per la promozione sui social, sia collegati ai qr code nella cartellonistica dentro al giardino; tra i possibili temi da approfondire nel video: la coltivazione delle erbe officinali, la trasformazione delle erbe officinali, il Prof Augusto Rinaldi Ceroni, i frutti dimenticati, la stagionalità delle erbe officinali (i video andranno realizzati nel corso dell'anno e in periodo diversi al fine di raccontare anche l'importanza e la peculiarità di ciascuna stagione);
 - b) **ECOMUSEO DELLE ACQUE DI RIDRACOLI:** realizzazione di un video dedicato alle tematiche dell'Ecomuseo da inserire nel totem multimediale del polo paesaggistico presente in diga.
- 4) Ideazione e realizzazione di una **MOSTRA FOTOGRAFICA permanente** all'interno dell'Ecomuseo delle Acque di Ridracoli, con sistema di fissaggio a parete: la mostra sarà realizzata utilizzando foto dell'archivio di Romagna Acque dedicate alla vita e ai mestieri del borgo di una volta, con l'obiettivo di riscoprire e far rivivere tale epoca;
- 5) Ideazione e realizzazione di **SEMINARI DIDATTICO/INFORMATIVI** di sensibilizzazione indirizzati principalmente ad operatori, aziende agricole, docenti e popolazione, finalizzati ad avvicinare il territorio a queste tematiche, per approfondire le conoscenze e anche per trasmettere le potenzialità di sviluppo e le opportunità lavorative connesse a tali realtà ecomuseali. L'azione è prevista nell':
- a) **ECOMUSEO DELLE ERBE OFFICINALI DI CASOLA VALSENIO:** si ipotizza un seminario di 60 ore.
- 6) REALIZZAZIONE DI **EVENTI TEMATICI** di valorizzazione del patrimonio finalizzati a trasmettere e valorizzare il patrimonio culturale immateriale. L'azione è prevista nei tre Ecomusei coinvolti dal progetto:
- a) **ECOMUSEO DEL PAESAGGIO DELL'APPENNINO FAENTINO:** N. 1 evento tematico dedicato ai beni immateriali identificativi dell'ecomuseo anche al fine aumentare la partecipazione della comunità; l'evento avrà come tema la valorizzazione del patrimonio immateriale identificato nell'ambito della Mappa di Comunità, in particolare: I SAPERI DI RIOLO- Personaggi della Storia e delle arti, I COLORI DI RIOLO- i paesaggi dai mille colori di Riolo, I SAPORI DI RIOLO - ricette originali e gusti non banali, I VALORI DI RIOLO- ospitalità-incanto-irriverenza; l'evento sarà realizzato in differenti modalità che meglio si adattano alle tematiche, dalla mostra diffusa su più spazi, alla mostra mercato per diffondere la conoscenza del prodotto tipico, fino alla rievocazione di saperi e personaggi del territorio;
 - b) **ECOMUSEO DELLE ERBE OFFICINALI DI CASOLA VALSENIO:** 2 micro eventi dedicati

alle diverse tematiche di riferimento dell'ecomuseo: la lavanda, i frutti dimenticati con trasformazione di confetture, appuntamenti musicali con degustazione miele sulle piante mellifere;

c) **ECOMUSEO DELLE ACQUE DI RIDRACOLI:** organizzazione di n. 1 evento di valorizzazione del patrimonio, l'evento consiste nella riproposizione di una festa popolare la "*Festa del Bartolaccio*" che si teneva proprio nel borgo di Ridracoli.

7) Realizzazione di un **SITO INTERNET** dedicato: con tale azione si prevede la realizzazione di una o più pagine dedicate al tema dell'Ecomuseo creando una sezione dedicata all'interno del portale del beneficiario; tale sezione fornirà contenuti specifici dedicati agli Ecomusei coinvolti nel progetto e sarà riservata alla promozione e valorizzazione di tali strutture e dei loro contenuti. L'attività è finalizzata a dare visibilità, sia materiale che virtuale agli Ecomusei, attraverso la creazione e implementazione di tale sezione dedicata si potranno divulgare contenuti, progetti, programmazioni ed eventi contenenti approfondimenti sugli ecomusei. I contenuti saranno forniti in doppia lingua italiano-inglese.

Modalità di attuazione e di gestione:

L'intervento sarà realizzato in **modalità CONVENZIONE** con un Ente Pubblico che verrà individuato tramite procedura pubblica con MANIFESTAZIONE DI INTERESSE previa verifica del possesso di funzioni e competenze idonee alla realizzazione dell'attività.

- Il soggetto convenzionato che verrà individuato, nel caso non abbia la titolarità degli ecomusei, stipulerà un contratto/convenzione con i soggetti pubblici che detengono la proprietà o il possesso di tali realtà ecomuseali;
- con riferimento agli impegni ed ai vincoli sui beni acquisiti nell'ambito delle azioni progettuali, si specifica che la loro proprietà resta in capo al soggetto beneficiario per tutto il periodo previsto dalla normativa vigente (5 anni dalla domanda di pagamento).

Sarà cura del beneficiario la corretta gestione e l'implementazione dei beni acquistati per l'intera durata del vincolo di destinazione (5 anni); il soggetto convenzionato è inoltre titolare e responsabile dell'implementazione e della gestione della sezione internet dedicata agli ecomusei.

- il soggetto convenzionato è autorizzato dal proprietario/ titolare dell'ecomuseo alla installazione dei beni oggetto dell'intervento, di cui rimane comunque responsabile per tutta la durata del vincolo sopra citato;
- i beni acquistati dal beneficiario dovranno essere inventariati e messi a disposizione a titolo gratuito (audioguide; mappe; materiale promozionale, accesso alla mostra, seminari didattici, eventi tematici) e utilizzati unicamente per le finalità del progetto;
- i soggetti gestori degli ecomusei non devono ricevere vantaggi economici dagli interventi che sono oggetto di finanziamento al 100%

- tutte le attività del progetto realizzate grazie al finanziamento dovranno essere rese disponibili all'utenza e fruibili unicamente a titolo gratuito.

Periodo:

APRILE - DICEMBRE 2023

COSTI PREVISTI PER L'ATTIVITA' (cfr. dettaglio par. 10)

10. ENTITA' DELLE RISORSE - PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO

Il budget totale del progetto a carico del GAL L'Altra Romagna è di € 62.000 compreso IVA, nel caso di indebitabilità della stessa da parte dell'Ente attuatore

PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO E PROCEDURE DI ATTIVAZIONE

<p>AZIONE 1) Ideazione e realizzazione di CARTELLONISTICA E TOTEM SEGNALETICI DI TIPO STATICO. Totem segnaletici/cartellonistica: n. 8 presso Ecomuseo delle Acque di Ridracoli; n. 2 grafiche murali presso Ecomuseo delle erbe officinali di Casola. Cartellini informativi delle piante: n. 100 presso Ecomuseo delle erbe officinali di Casola Valsenio.</p>	<p>n. 8 totem/cartellonistica; (€ 1.250 CAD); n. 2 grafiche murali; n. 100 cartellini (€ 37 CAD)</p>	<p>€ 10.000 € 2.300 € 3.700</p>
<p>AZIONE 2) Ideazione e realizzazione di AUDIOGUIDE. - Ideazione e progettazione dei contenuti delle tracce audio con relativa traduzione in inglese; n. 21 tracce audio in italiano e n. 21 tracce audio in inglese; - Registrazione delle tracce audio ed inserimento nelle piattaforme dedicate; - Progettazione grafica e stampa dell'opuscolo dedicato alla Mappa dell'Ecomuseo. (7000 copie in italiano; 3000 copie in inglese). L'attività è prevista nell'Ecomuseo del paesaggio faentino di Riolo Terme.</p>	<p>€ 4.000; € 4.000; € 2.000;</p>	<p>10.000</p>
<p>AZIONE 3) Ideazione e realizzazione di VIDEO promozionali, divulgativi e tematici, tecnologicamente all'avanguardia collegati e visionabili anche con qr code, in italiano con sottotitoli in inglese ed</p>	<p>N. 2 VIDEO</p>	<p>€ 3000 € 2.000</p>

<p>interviste. L'attività è prevista nell'Ecomuseo Giardino delle erbe di Casola Valsenio con un video promozionale legato alle tematiche di riferimento del giardino: erbe in fiore, lavanda e frutti dimenticati; e un secondo video è previsto nell'Ecomuseo delle acque di Ridracoli da inserire nel totem multimediale del polo paesaggistico in diga. Continua la narrazione iniziata nel borgo.</p>		
<p>AZIONE 4) Ideazione e realizzazione di una MOSTRA FOTOGRAFICA permanente all'interno dell'Ecomuseo delle Acque di Ridracoli, con sistema di fissaggio a parete: la mostra sarà realizzata utilizzando foto dell'archivio di Romagna Acque dedicate alla vita e ai mestieri del borgo di una volta, con l'obiettivo di riscoprire e far rivivere tale epoca</p>	N. 1	€ 4.000
<p>AZIONE 5) Ideazione e realizzazione di SEMINARI DIDATTICO/INFORMATIVI per operatori, aziende agricole, docenti e popolazione. L'azione è prevista nell' ECOMUSEO DELLE ERBE OFFICINALI DI CASOLA CALSENIO: seminario informativo di sensibilizzazione indirizzato principalmente ad operatori, aziende agricole, popolazione, docenti finalizzato ad approfondire le conoscenze della lavorazione e trasformazione delle erbe officinali, avvicinare il territorio a queste tematiche ed anche per trasmettere le potenzialità di sviluppo e le opportunità lavorative connesse a tali realtà ecomuseali.</p>	<p>€ 2.500 (progettazione, segreteria organizzativa e promozione); 3000 € di docenza (50 € ora); 1500 € materiali e attrezzature; 1000 € utilizzo spazi e/o eventuali trasporti</p>	€ 8.000
<p>AZIONE 6) REALIZZAZIONE DI EVENTI TEMATICI di valorizzazione del patrimonio finalizzati a trasmettere e valorizzare il patrimonio culturale immateriale. L'azione è prevista nei tre Ecomusei coinvolti dal progetto. ECOMUSEO DEL PAESAGGIO DELL'APPENNINO FAENTINO € 7.000; ECOMUSEO DELLE ERBE OFFICINALI DI CASOLA CALSENIO: n. 2 microeventi: Per ciascun evento organizzazione</p>	n. 4 eventi	€ 15.000,00

e personale 800€, materiali e attrezzature €200, servizi esterni 500€ l'uno (2*1500); ECOMUSEO DELLE ACQUE DI RIDRACOLI: n. 1 evento: Organizzazione e coordinamento 1000 €; Servizi per intrattenimento (letture, ricostruzioni, interventi teatrali, degustazioni) 2000 €; Servizi di noleggio delle attrezzature 1250 €; Azioni promo (manifesti e cartoline, comprese le affissioni, sponsorizzate social) 750 €		
AZIONE 7) Realizzazione di un SITO INTERNET dedicato: si prevede l'implementazione di una sezione dedicata all'interno del portale del beneficiario che fornirà contenuti specifici dedicati agli Ecomusei coinvolti nel progetto e sarà riservata alla promozione e valorizzazione di tali strutture e dei loro contenuti; i contenuti saranno forniti in doppia lingua italiano-inglese	1	€ 4.000
TOTALE		62.000,00

QUADRO FINANZIARIO COMPLESSIVO

Entrate

Contributo PAL Leader Mis. 19.3.02 (100%)	62.000,00 (iva compresa nel caso di indetraibilità della stessa)
Totale	62.000,00 (iva compresa nel caso di indetraibilità della stessa)

11. PERIODO DI REALIZZAZIONE

 Conclusione delle attività di progetto: entro novembre 2023

 Rendicontazione: entro dicembre 2023

10

CRONOPROGRAMMA

Attività	2023												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
													

12. IL CONTRIBUTO ALL'OBIETTIVO DELLA STRATEGIA

Il progetto, è pienamente in linea con gli Ambiti tematici di intervento secondario indicato nella Strategia di Sviluppo Locale del GAL L'Altra Romagna, vale a dire: "Turismo sostenibile" e "Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

13. LE PROCEDURE DI MONITORAGGIO E CONTROLLO

Il monitoraggio delle azioni previste sarà svolto in itinere dal GAL, che si rapporterà con il soggetto convenzionato.

14. RISULTATI ATTESI

- condivisione del Piano di azione locale e dei suoi sviluppi con gli attori locali, con l'obiettivo di ottenere un innalzamento del livello di sensibilizzazione ed attenzione su questo tema;
- avviare un percorso partecipativo di sensibilizzazione sul tema del patrimonio culturale immateriale e di valorizzazione delle componenti dell'identità di un luogo (territorio, memoria, patrimonio, popolazione);
- maggiore visibilità agli Ecomusei sia nei confronti delle comunità locali, sia nei confronti di cittadini e turisti.

Indicatori di risultato:

n. 1 soggetto pubblico interessato per la sottoscrizione della convenzione e realizzazione del progetto (azione locale 3.2);

n. 1 progetto (azione locale 3.2) realizzato secondo il cronoprogramma;

n. 3 Ecomusei rinnovati in termini di strumenti e dotazioni con aumento dei numeri relativi agli accessi agli Ecomusei.

15. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Mauro Pazzaglia coordinatore GAL L'Altra Romagna