



Fondo Europeo  
agricolo per lo  
sviluppo rurale  
L'Europa investe  
nelle zone rurali

# L'ALTRA ROMAGNA:IMPRESA/TURISMO/AMBIENTE – UNA SMART LAND PER IL 2020

## PRESENTAZIONE PIANO DI AZIONE LOCALE 2014-2020

UNIONE DI COMUNI DELLA ROMAGNA FORLIVESE

Sala Giunta Comune di Forlì, 17 febbraio 2017



## L'ALTRA ROMAGNA:IMPRESE/TURISMO/AMBIENTE – UNA SMART LAND PER IL 2020

### AZIONE ORDINARIA 7.4.02 STRUTTURE PER SERVIZI PUBBLICI

| TEMPI E RISORSE<br>PREVISTE | 2017               | 2018               |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|
| Bando n° 1                  | 1.500.000 €        |                    |
| Bando n° 2                  |                    | 1.000.000 €        |
| <b>TOTALE</b>               | <b>1.500.000 €</b> | <b>1.000.000 €</b> |

#### BENEFICIARI

Comuni (singoli ed associati) ed altri Enti pubblici

#### ALIQUOTA DI SOSTEGNO APPLICABILE

E' previsto un contributo pari al 100% della spesa ammissibile.

## L'ALTRA ROMAGNA:IMPRESE/TURISMO/AMBIENTE – UNA SMART LAND PER IL 2020

**AZIONE ORDINARIA 7.4.02 STRUTTURE PER SERVIZI PUBBLICI**

### **COSTI AMMISSIBILI**

- restauro e recupero, ristrutturazione/ampliamento di beni immobili
- attrezzature e strumentazioni strettamente connesse al recupero dei manufatti edilizi e di arredo delle aree pertinenti quando di valenza funzionale, storica o documentale
- sistemazione, adeguamento e miglioramento delle aree esterne di pertinenza degli immobili di cui al punto precedente
- spese generali nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili

## L'ALTRA ROMAGNA:IMPRESE/TURISMO/AMBIENTE – UNA SMART LAND PER IL 2020

### AZIONE SPECIFICA 2

SUPPORTO AI PROCESSI DI INNOVAZIONE (PRODOTTO, SERVIZIO, PROCESSO,  
METODO) E DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE LOCALE,  
ANCHE ATTRAVERSO IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

### AZIONE ARTICOLATA IN 3 SOTTOAZIONI:

2.1) INTERVENTI SPECIFICI GESTITI DAL GAL(REGIA DIRETTA): 50.000€

2.2) INTERVENTI REALIZZATI DA ENTI PUBBLICI(BANDO):270.000€

2.3) INTERVENTI REALIZZATI DA PRIVATI(BANDO): 130.000€

**AMMONTARE RISORSE TOTALI:450.000€**

## L'ALTRA ROMAGNA:IMPRESE/TURISMO/AMBIENTE – UNA SMART LAND PER IL 2020

### AZIONE SPECIFICA 2.2

SUPPORTO AI PROCESSI DI INNOVAZIONE (PRODOTTO, SERVIZIO, PROCESSO, METODO) E DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE LOCALE, ANCHE ATTRAVERSO IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

| RISORSE PREVISTE | PREVISIONE TEMPI DI ATTUAZIONE |
|------------------|--------------------------------|
| 270.000€         | 2018                           |

### BENEFICIARI

Enti e società pubblici;enti di gestione delle Aree protette;Consorzi di bonifica;Università;CCIAA;proprietà collettive

### ALIQUOTA DI SOSTEGNO APPLICABILE

E' previsto un contributo pari al 80% dell'ammontare complessivo della spesa ammissibile.

Sarà garantito, inoltre, il rispetto delle normativa specifica sugli Aiuti di Stato.

## L'ALTRA ROMAGNA:IMPRESE/TURISMO/AMBIENTE – UNA SMART LAND PER IL 2020

**AZIONE SPECIFICA 2.2 - SUPPORTO AI PROCESSI DI INNOVAZIONE (PRODOTTO,  
SERVIZIO, PROCESSO, METODO) E DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO  
IMMOBILIARE LOCALE, ANCHE ATTRAVERSO IL SOSTEGNO A PROGETTI DI  
INNOVAZIONE SOCIALE**

### **COSTI AMMISSIBILI**

- allestimento di immobili pubblici da destinare a centri polivalenti
- allestimento di sale pubbliche da destinare ad associazioni locali e/o gruppi locali della società civile
- allestimento di immobili pubblici da destinare a strutture dove poter accogliere specifici gruppi
- acquisto attrezzature, anche informatiche, da destinare all'organizzazione e realizzazione di incontri e attività
- acquisto di materiale propedeutico alla realizzazione di laboratori creativi, di socializzazione e di servizi sociali
- progettazione di materiale divulgativo e promozionale collegato alle iniziative di valorizzazione del patrimonio immobiliare locale
- spese di animazione, informazione e comunicazione

## L'ALTRA ROMAGNA:IMPRESA/TURISMO/AMBIENTE – UNA SMART LAND PER IL 2020

**AZIONE SPECIFICA 3 – AZIONE FARO I NUOVI CENTRI STORICI DIGITALI.  
IMPLEMENTAZIONE DI ACCESSI IN BANDA LARGA/WI-FI NEI COMUNI  
DELL'AREA LEADER**

| <b>RISORSE PREVISTE</b> | <b>PREVISIONE TEMPI DI<br/>ATTUAZIONE</b> |
|-------------------------|---|
| <b>598.000€</b>         | <b>2017-2020</b>                          |

### **BENEFICIARI**

Organismo di diritto pubblico o uno o più Enti pubblici (Unioni dei Comuni)

### **ALIQUOTA DI SOSTEGNO APPLICABILE**

**Il contributo, calcolato in percentuale sull'ammontare complessivo della spesa ammissibile, sarà pari all'80%**

## L'ALTRA ROMAGNA:IMPRESE/TURISMO/AMBIENTE – UNA SMART LAND PER IL 2020

AZIONE SPECIFICA 3 – AZIONE FARO I NUOVI CENTRI STORICI DIGITALI.  
IMPLEMENTAZIONE DI ACCESSI IN BANDA LARGA/WI-FI NEI COMUNI DELL'AREA  
LEADER

### COSTI AMMISSIBILI

- Acquisto e installazione di antenne wi-fi
- Acquisto e installazione di *touch screen*
- Acquisto e installazione di totem informativi
- Contenuti digitali da valorizzare utilizzando i *touch screen*
- Contenuti da valorizzare utilizzando i totem informativi
- Gestione delle antenne wi-fi, dei *touch screen* e dei totem informativi
- Attività di monitoraggio e verifica della funzionalità e operatività delle opere realizzate
- Attività di monitoraggio degli interventi previsti
- Attività di diffusione e comunicazione dei risultati ottenuti dall'implementazione dell'azione specifica



## L'ALTRA ROMAGNA:IMPRESA/TURISMO/AMBIENTE – UNA SMART LAND PER IL 2020

### AZIONE SPECIFICA 4

PROGETTI PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DI RETI TEMATICHE,  
SENTIERISTICA, CICLOVIE, CICLOPEDONALI, SISTEMI DI MOBILITÀ LENTA CHE  
COINVOLGANO OPERATORI PUBBLICI E PRIVATI LOCALI

| RISORSE PREVISTE | PREVISIONE TEMPI DI<br>ATTUAZIONE |
|------------------|-----------------------------------|
| 500.000€         | 2018                              |

### BENEFICIARI

Enti e società pubblici;Enti di gestione delle Aree protette;Consorzi di bonifica;  
proprietà collettive;Enti gestori di itinerari turistici enogastronomici di cui alla  
LR 23/2000

### ALIQUOTA DI SOSTEGNO APPLICABILE

E' previsto un contributo pari al 80% dell'ammontare complessivo  
della spesa ammissibile

## L'ALTRA ROMAGNA:IMPRESE/TURISMO/AMBIENTE – UNA SMART LAND PER IL 2020

### AZIONE SPECIFICA 4

PROGETTI PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DI RETI TEMATICHE, SENTIERISTICA, CICLOVIE, CICLOPEDONALI, SISTEMI DI MOBILITÀ LENTA CHE COINVOLGANO OPERATORI PUBBLICI E PRIVATI LOCALI

### COSTI AMMISSIBILI

- sistemazione, adeguamento e miglioramento di aree pubbliche da utilizzare per migliorare la fruizione del territorio
- investimenti infrastrutturali
- investimenti per realizzare, recuperare, trasformare, ristrutturare, ampliare e migliorare le informazioni turistiche
- opere materiali accessorie
- ideazione e progettazione di materiale divulgativo
- attività informative e promozionali volte a favorire la conoscenza dei valori e della storia dei luoghi oggetto degli interventi

# APP L'Altra Romagna disponibile per Ios e Android

37 Comuni inseriti ripartiti su 3 Province

2000 Punti di interesse censiti

Realtà aumentata disponibile con la funzione «Intorno a te»

Sezione eventi in continuo aggiornamento



01 gen 2016 - 23 ott 2016

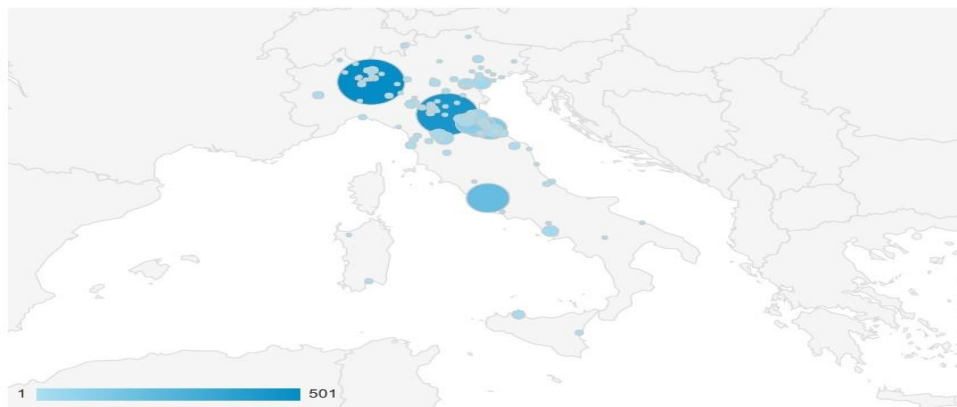
**Località**

TUTTI » PAESE: Italy

Tutti gli utenti  
81,80% Sessioni

Overlay mappa

Sessioni



| CITTA         | SESSIONI    | VISUALIZZAZIONE SCHERMATE | MEDIA SCHERMATE/SESSIONE |
|---------------|-------------|---------------------------|--------------------------|
| MILANO        | 501         | 1802                      | 3,6                      |
| BOLOGNA       | 439         | 1272                      | 2,9                      |
| ROMA          | 208         | 724                       | 3,48                     |
| RIMINI        | 118         | 523                       | 4,43                     |
| CESENA        | 106         | 440                       | 4,15                     |
| FORLÌ         | 105         | 535                       | 5,1                      |
| RAVENNA       | 48          | 180                       | 3,75                     |
| FIRENZE       | 43          | 230                       | 5,35                     |
| ALTRE CITTÀ   | 607         | 2344                      | 3,36                     |
| <b>TOTALE</b> | <b>2175</b> | <b>8050</b>               | <b>3,7</b>               |



## Downloads [About this report](#)

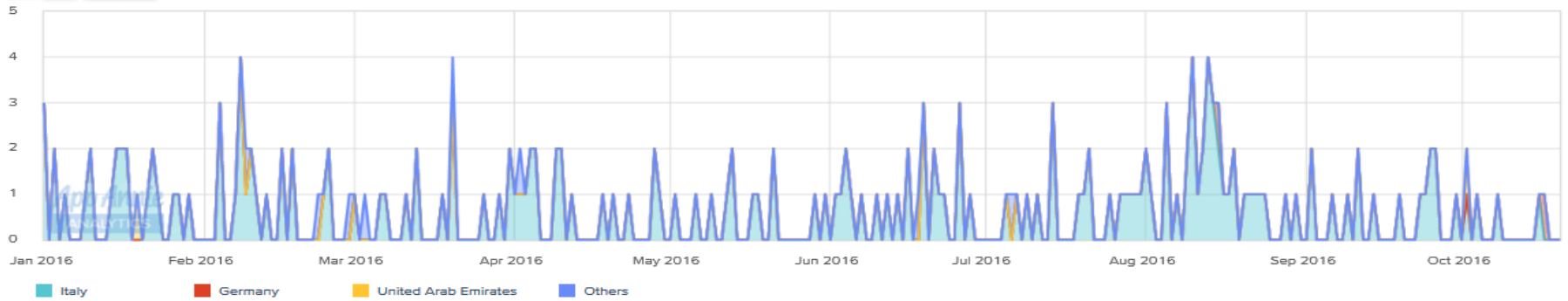
Data Breakdown
  Countries

All Countries , Jan 1, 2016 - Oct 20, 2016

Downloads Refunds

[Download CSV](#)

Stack  Percentage



| Country  | Downloads | % Downloads | Refunds |
|--|-----------|-------------|---------|
| <input type="checkbox"/> Total                           | 193 -32%  |             | 0       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Italy                | 181 -31%  | 94%         | 0       |
| <input type="checkbox"/> Algeria                         | 2 N/A     | 1.0%        | 0       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Germany              | 2 +100%   | 1.0%        | 0       |
| <input checked="" type="checkbox"/> United Arab Emirates | 2 +100%   | 1.0%        | 0       |
| <input type="checkbox"/> Turkey                          | 1 N/A     | 0.5%        | 0       |
| <input type="checkbox"/> Poland                          | 1 =       | 0.5%        | 0       |
| <input type="checkbox"/> Pakistan                        | 1 N/A     | 0.5%        | 0       |
| <input type="checkbox"/> India                           | 1 =       | 0.5%        | 0       |
| <input type="checkbox"/> Czech Republic                  | 1 N/A     | 0.5%        | 0       |
| <input type="checkbox"/> Bangladesh                      | 1 N/A     | 0.5%        | 0       |