

RUBRICA SPAZIO ECONOMIA PRO LOCO:UNA RICCHEZZA



BRUNO BISERNI, Presidente Gal L'Altra Romagna

MAURO PAZZAGLIA, Direttore Gal L'Altra Romagna

ATOS MAZZONI, Presidente Comitato provinciale Pro loco di Forlì-Cesena

MARINO MORONI, Presidente Comitato provinciale Pro loco di Ravenna

Conduce **PIERGIORGIO VALBONETTI** del Gruppo Pubblisole-Teleromagna



SCOPO STATUTARIO

Partenariato pubblico-privato locale che intende svolgere tutte le attività ed iniziative atte a promuovere lo sviluppo, il miglioramento e la valorizzazione delle attività socio - economiche e culturali dell'Appennino e del territorio romagnolo.

L'obiettivo de L'Altra Romagna è legato alla promozione e sviluppo dell'area collinare e montana romagnola.

FORMA SOCIETARIA

E' una società consortile a responsabilità limitata con capitale pubblico-privato a maggioranza privata, costituita da 14 soci in rappresentanza dei principali soggetti pubblici e privati operanti sul territorio dell'Appennino romagnolo



DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE INTERESSATI DALLA STRATEGIA ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

L'area interessata dagli interventi del GAL L'Altra Romagna comprende le **aree pede-collinari, collinari e montane delle provincie di Forlì-Cesena e Ravenna**, con una **popolazione di abitanti complessiva di 99.877 unità**.

COMUNI COINVOLTI

Provincia di Forlì-Cesena: Bagno di Romagna, Borghi, Castrocaro Terme e Terra del Sole, Civitella di Romagna, Dovadola, Galeata, Meldola, Mercato Saraceno, Modigliana, Montiano, Portico e San Benedetto, Predappio, Premilcuore, Rocca San Casciano, Roncofreddo, Santa Sofia, Sarsina, Sogliano al Rubicone, Tredozio e Verghereto;

Provincia di Ravenna: Brisighella, Casola Valsenio, Castel Bolognese (parzialmente), Faenza (parzialmente), Riolo Terme
per un totale di **25 Comuni**

IL PROCESSO DI ANIMAZIONE E BOTTOM UP NELLA LOGICA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO

- **L'ascolto dal basso del territorio** costituisce un ruolo qualificante nell'attività di animazione
- Numerosi **incontri istituzionali ed incontri pubblici, tutti presieduti dal Presidente Biserni**, effettuati nei Comuni interessati dalla Strategia propedeutici alla rilevazione delle esigenze degli attori locali ai fini della redazione della Strategia di sviluppo locale





PRO LOCO **dal latino «a favore del luogo»**

Organizzazioni senza scopo di lucro formate da volontari

OBIETTIVI

- Favorire lo sviluppo socio-culturale e turistico del territorio in cui operano
- Il “Sistema Pro Loco” assume un ruolo strategico e di fondamentale importanza per la promozione del territorio, per l’accoglienza e la socialità, la tutela e valorizzazione dei Beni Immateriali e Materiali
- Valorizzare e animare il patrimonio della propria terra con sagre, feste, incontri culturali, sportivi, enogastronomici ecc..



LE PRO LOCO IN ITALIA: ALCUNI DATI

1881: nascita prima Pro Loco a Pieve Tesino (TN)

1.700: numero Pro Loco rilevato nel 1960

3.000: numero Pro Loco rilevato nel 1985

6.100: numero Pro Loco rilevato nel 2016

1962: anno di nascita dell'UNPLI

3.000: numero associazioni iscritte nel 1980

2.200: numero associazioni scritte nel 1995

5.900: numero associazioni iscritte nel 2015

100: numero medio soci iscritti per Pro Loco

600.000: numero totale soci iscritti

Dati gentilmente forniti dal Prof. Gabriele Manella – Docente di sociologia del turismo

Fonte: F. Guarino, C. Nardocci, *Pro Loco. Identità e cultura del territorio*, Angeli, Milano, 2016



L'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia (UNPLI) conta ad oggi 6.380 Pro Loco iscritte

- Oltre **600.000** volontari impegnati in tutta Italia
- **30.000** sagre ed eventi organizzati ogni anno



L'UNPLI è riconosciuta dalla Commissione Nazionale italiana per l'UNESCO quale Associazione che persegue con forte impegno, la promozione, la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale immateriale.



Il Comitato Regionale **Pro Loco Emilia Romagna U.N.P.L.I.** è stato costituito il 4 aprile 1982



- È composto da 9 comitati provinciali
- Al suo interno conta 370 Pro loco emiliano-romagnole



**UNIONE NAZIONALE PRO
LOCO D'ITALIA**

**COMITATO REGIONALE
UNPLI EMILIA ROMAGNA**



**PRO LOCO
BOLOGNA**

**PRO LOCO
FERRARA**

**PRO LOCO
FORLI-
CESENA**

**PRO LOCO
MODENA**

**PRO LOCO
PARMA**

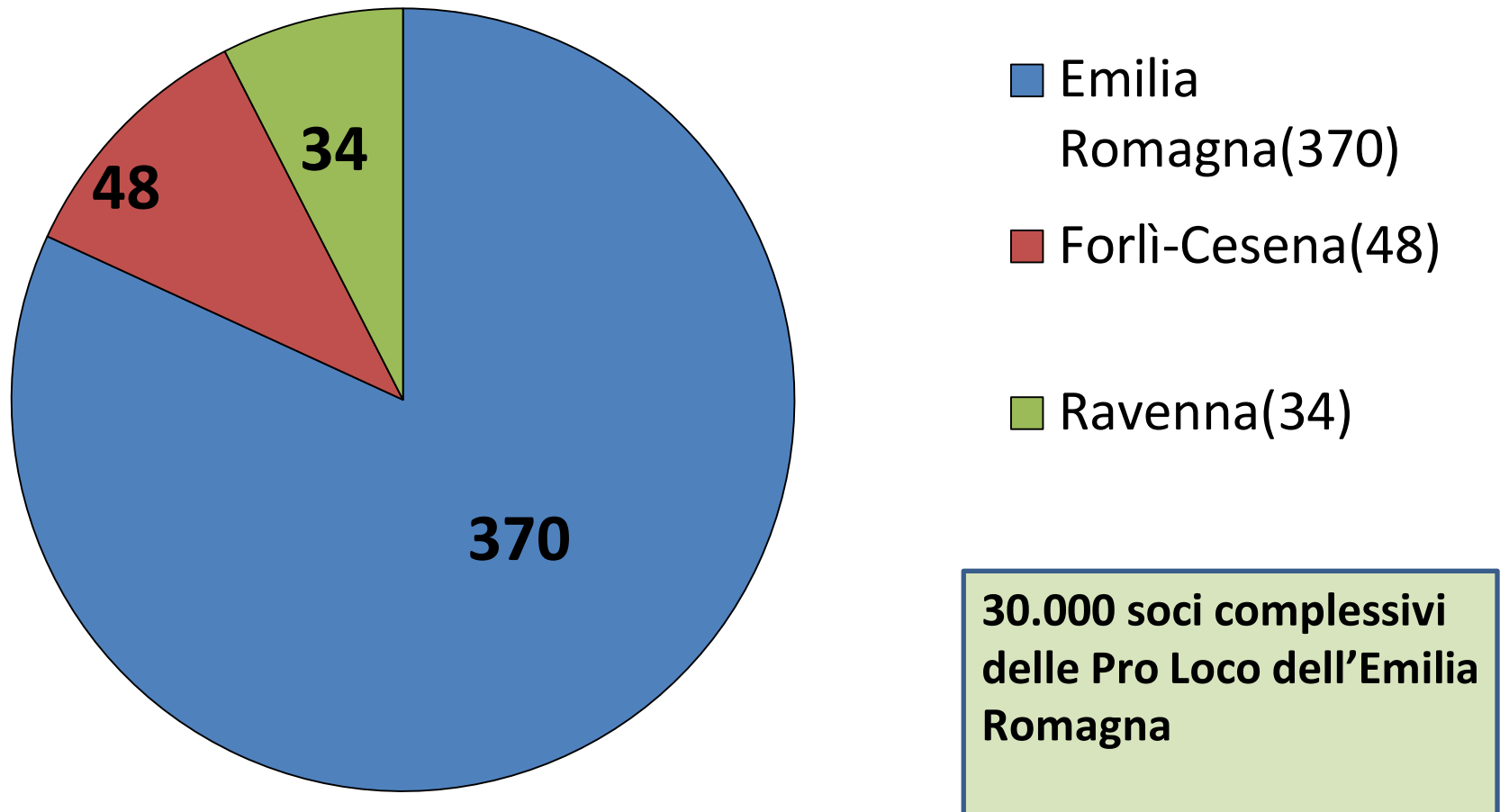
**PRO
LOCO
PIACENZA**

**PRO LOCO
RAVENNA**

**PRO LOCO
REGGIO
EMILIA**

**PRO LOCO
RIMINI**

PRO LOCO IN EMILIA ROMAGNA E NELLE PROVINCE DI FORLI'-CESENA E RAVENNA

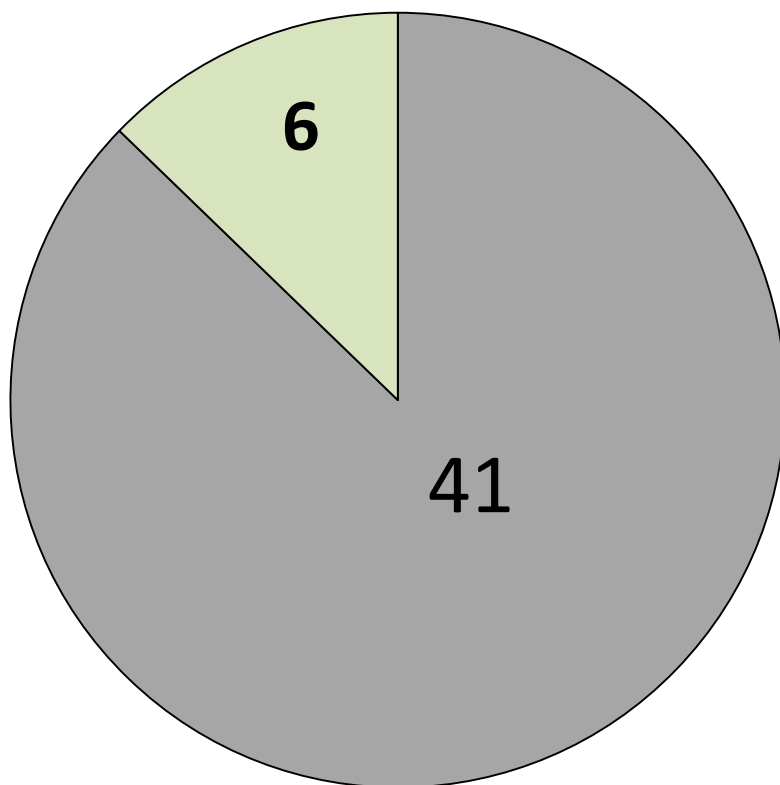




NORME PER LA PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DELLE PRO LOCO (legge 5/2016 della Regione Emilia Romagna)

- Riconoscimento attività
- Iscrizione al registro dell'Associazionismo di promozione sociale
- Riconoscimento delle strutture associative delle Pro loco
- Convenzioni con Comuni e Unioni di Comuni

PRO LOCO FORLI-CESENA E RAVENNA IN AREA GAL L'ALTRA ROMAGNA



■ PROVINCIA DI FORLI-CESENA

■ PROVINCIA DI RAVENNA

47 PRO LOCO PRESENTI
nei 25 Comuni di competenza
Gal L'Altra Romagna



CONVENZIONE CON PRO LOCO DELLE PROVINCE DI FORLÌ-CESENA E RAVENNA

OBIETTIVO

- Collaborazione non onerosa, tra le parti, finalizzata alla divulgazione da parte del Gal L'Altra Romagna, attraverso i propri strumenti di comunicazione, degli eventi organizzati e documentati dalle Pro loco comprese nella propria area di competenza del territorio della Provincia di Forlì-Cesena e della Provincia di Ravenna



Sede: via Roma, 24 – 47027 Sarsina(FC)

Tel. 0547698301 – **Fax.** 0547698345

Mail: comunicazione@altraromagna.net

Web: www.altraromagna.it

Seguici su   

Scarica la nostra App 