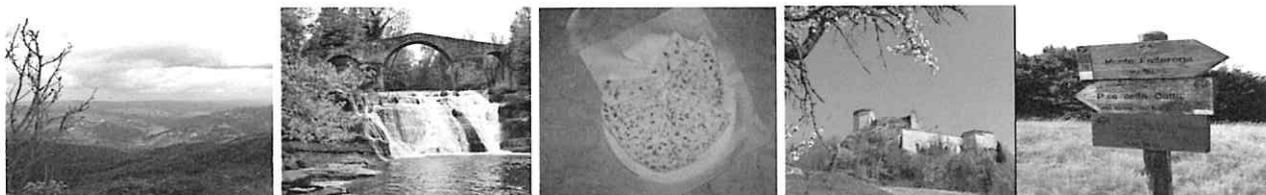




**PIANO DI AZIONE LOCALE 2014-2020:
“L’ALTRA ROMAGNA:IMPRESE/TURISMO/AMBIENTE
UNA SMART LAND PER IL 2020”
WWW.ALTRAROMAGNA.IT**



**RASSEGNA STAMPA GAL L’ALTRA ROMAGNA
SETTEMBRE 2018**



**Attività realizzata nell’ambito del Piano di animazione e informazione
Misura 19 Piano di Sviluppo Rurale Regione Emilia Romagna 2014-2020
(19.4.02 Costi di animazione)**

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Questa rassegna stampa viene inviata ai clienti, ai partner e ai contatti presenti negli archivi de L'Altra Romagna. Tutte le informazioni vengono trattate e tutelate nel rispetto della normativa vigente (Codice in materia di protezione dei dati personali, DLGS n.196 del 30 Giugno 2003). Per richiedere informazioni, variazioni, cancellazione dei Vostri dati presenti nei nostri archivi inviate una email a comunicazione@altraromagna.net. Le foto, tratte dal nostro archivio, sono inserite unicamente a scopo illustrativo; ogni eventuale segnalazione riguardante la proprietà e i diritti delle foto sarà presa in considerazione.

L'Altra Romagna s.cons a r.l. - Viale Roma 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel. 0547.698301 fax: 0547.698345 - e-mail: info@altraromagna.net - web: www.altraromagna.it - PEC: altraromagna@pec.net
Codice fiscale e P. IVA 02223700408





Sarsina, 6 settembre 2018

II GAL L'ALTRA ROMAGNA AL SALONE DEL CAMPER DI PARMA PER LA PROMOZIONE DELLA GUIDA "L'ALTRA ROMAGNA EN PLEIN AIR"

Sabato 8 e domenica 9 settembre 2018 il Gal L'Altra Romagna sarà presente al "Salone del Camper" di Parma (Viale delle Esposizioni 393A), il più importante evento fieristico italiano dedicato al settore.

Nella due giorni parmense verrà distribuita gratuitamente la guida "L'Altra Romagna en plein air" stampata in 100.000 copie e diffusa nelle edicole d'Italia nel giugno scorso.

Tale promozione nazionale rientra tra le attività previste dal progetto, a cui seguirà nei prossimi mesi la promozione anche a livello internazionale partecipando a fiere di settore estere.

La guida è un corposo volume di 96 pagine, che col supporto scenografico di 295 fotografie, racconta e consiglia al visitatore in camper, caravan e tenda, *dove sostare, cosa vedere, cosa fare all'aria aperta, gli eventi per tornare, le eccellenze da non perdere, tra luoghi, borghi, parchi, miti, prodotti e sentieri della Romagna cesenate, forlivese e faentina (ben 31 i Comuni censiti).*

Altrettanto rilevante è il numero delle aree censite: **40** punti sosta comunali, **15** aree attrezzate, **23** strutture rurali e **10** campeggi.

Oltre alla diffusione della guida e la promozione del territorio romagnolo come area particolarmente ricca in termini di turismo en plein air, saremo protagonisti con un importante testimonianza istituzionale.

Domenica 9 settembre, infatti, alle ore 14,30 presso la Sala Agorà della fiera, all'interno del convegno "I percorsi di Plein Air" **Il Presidente Bruno Biserni sarà tra i relatori** di rilievo nazionale ed internazionale.

La guida è consultabile e scaricabile sul nostro sito <http://www.altraromagna.it/it/laltra-romagna-en-plein-air-un-territorio-per-il-turismo-itinerante-allaria-aperta/>

Tutte le informazioni sulla fiera sono disponibili sul sito www.salonedelcamper.it

Il progetto "L'Altra Romagna en plein air: un territorio per il turismo itinerante all'aria aperta (camper, caravan e tende)" rientra nelle attività previste dal Gal L'Altra Romagna all'interno del proprio Piano di Azione Locale riferito al Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia Romagna 2014-2020.

Il progetto consiste nel rafforzare e strutturare l'offerta dell'entroterra romagnolo verso il turismo itinerante e l'agriturismo verde e sostenibile attraverso realizzazione in Romagna di un grande, strutturato ed articolato percorso con punti sosta, aree attrezzate e sensibilizzazione degli operatori agrituristici per il turismo cosiddetto all'aria aperta.

L'obiettivo è contribuire a far della Romagna ancora più un "Territorio amico" per chi viaggia con camper, caravan, tenda e, soprattutto, con gli strumenti del turismo leggero come trekking e bicicletta.

L'ufficio stampa
GAL L'ALTRA ROMAGNA



L'Altra Romagna s. cons. a r.l.

Viale Roma, 24 • 47027 Sarsina (FC) • Tel. +39 0547 698 301 • Fax +39 0547 698 345

www.altraromagna.it • info@altraromagna.net • [PEC altraromagna@pec.net](mailto:PEC@altraromagna@pec.net)

C.F. e P.IVA 02223700408

SALONE DEL CAMPER 2018

I percorsi di PleinAir

Si è svolto nella seconda giornata del Salone del Camper di Parma l'incontro dal titolo I Percorsi di PleinAir organizzato dall'omonima rivista, da oltre quarantacinque anni il mensile di riferimento di chi ama le vacanze in libertà. Un'occasione per riunire le voci di numerose organizzazioni e territori che hanno scelto il pleinair come chiave strategica di promozione e sviluppo all'insegna della sostenibilità. Un momento importante che ha fatto emergere numerose sinergie, strategie ed esperienze a livello nazionale e internazionale. Fra le novità il progetto l'Altra Romagna en plein air del GAL L'Altra Romagna e la nuova collaborazione, in Sicilia, tra Assoturismo Confesercenti, l'Assessorato Regionale del Territorio e dell'Ambiente, il sistema dei parchi naturali e il circuito di strutture ricettive all'aria aperta Sicily en plein air per la creazione di un'offerta turistico-ricettiva di qualità dedicata al turismo itinerante.

"La Rotta dei Fenici da oltre un decennio collabora con *PleinAir* proponendo ai suoi lettori iniziative e percorsi creativi di qualità in Italia e nel Mediterraneo", ha detto **Antonio Barone, Direttore della Rotta dei Fenici - Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa**. "Dopo il successo dell'ultimo Smart Tour in Sicilia che si è svolto tra le fine di aprile e l'inizio di maggio, il prossimo appuntamento è all'Isola d'Elba per il PleinAir Smart Fest, dal 4 al 7 ottobre".

"Si chiama l'Altra Romagna en plein air l'importante progetto del GAL L'Altra Romagna che ha l'obiettivo di posizionare la Romagna interna come uno dei principali distretti nazionali di afflusso del turismo en plein air". Con queste parole **Bruno Biserni, Presidente del GAL L'Altra Romagna**, ha presentato le iniziative rivolte al coinvolgimento della domanda del popolo dei camperisti. Fra queste "la bellissima Guida realizzata in sinergia con *PleinAir*, allegata al numero di giugno della rivista e distribuita al Salone del Camper di Parma". Il progetto ha chiamato a raccolta 31 Comuni dei territori faentino, forlivese e cesenate, che si sono messi a sistema per un'offerta integrata e quattrostagioni con 40 punti sosta camper, 15 aree attrezzate, 6 camper service, 23 aziende rurali e 10 campeggi sulla collina e montagna romagnola. "Per circa un anno" ha proseguito Biserni "la cabina di regia del progetto metterà in campo una vasta e articolata campagna di comunicazione sulla rete e i social network nazionali per informare e coinvolgere i camperisti, i fruitori del turismo all'aria aperta e le loro associazioni sulle formidabili motivazioni di viaggio presenti nell'entroterra di Romagna, assistite da strutture, strumenti e servizi in rete sinergica e coordinata. La versione in inglese della guida sarà distribuita in tre fiere estere; nella prossima primavera saranno organizzati tre raduni dedicati ai camperisti accompagnati da momenti di informazione e sensibilizzazione territoriale".

"L'appuntamento di Parma rappresenta una straordinaria vetrina per fare conoscere il progetto Sicily en plein air ideato da Assocamping Confesercenti Sicilia", ha detto **Vittorio Messina, Presidente Nazionale Assoturismo Confesercenti**. "Una strategia innovativa per lo sviluppo del territorio tesa a rafforzare il posizionamento del brand Sicilia nei mercati internazionali, puntando sulle eccellenze del nostro patrimonio naturalistico, ma che al contempo genera grandi opportunità di sviluppo per gli operatori del sistema ricettivo extralberghiero open air e non solo. L'offerta en plein air difatti è la fisiologica risposta a quella crescente domanda che ricerca un contatto diretto con la natura e il paesaggio di una destinazione in linea con i principi della sostenibilità, della ricerca di una esperienza autentica e irripetibile, che oggi alimentano sempre più un importante segmento dell'offerta turistica italiana".

"I cinque parchi della Regione siciliana hanno aderito con entusiasmo al progetto 'Sicily en plein air' sottoscrivendo una convenzione con Confesercenti Sicilia", ha sottolineato **Ornella Infantellina, Commissario Straordinario Ente Parco Fluviale dell'Alcantara**. "L'obiettivo di tale accordo è quello di creare una rete sinergica che consentirà

ai parchi di sviluppare nuove e innovative forme di promozione finalizzate all'incremento dell'attrattività turistica in questi cinque siti naturalistici e culturali".

"L'azione di rilancio e riqualificazione che questo Governo ha messo in atto fin dal suo insediamento ha l'obiettivo di esprimere le potenzialità della nostra Regione", ha detto la Dott.ssa **Marida Giordano**, componente della **segreteria particolare dell'Assessore Regionale del Territorio e dell'Ambiente On. Avv. Salvatore Cordaro**. "Uno dei percorsi che l'Assessorato Territorio ed Ambiente sta perseguendo è proprio quello della valorizzazione dei siti naturalistici, ambientali e culturali. Per tale motivo si è scelto con i Commissari degli Enti parco di aderire al progetto 'Sicily en plein air', proposto dalla Assocamping Confesercenti Sicilia, che vede protagonista il turismo all'area aperta e che al contempo incentiva la collaborazione operativa tra pubblico e privato".

"La Repubblica Ceca si presenta come destinazione del turismo all'aria aperta", ha affermato **Luboš Rosenberg, Direttore dell'Ente nazionale Ceco per il Turismo**. "Oltre Praga - pur bellissima e comunque imperdibile - c'è un territorio vasto e affascinante da perlustrare tappa dopo tappa. Dalle montagne alle campagne, dalle città ai piccoli borghi, dai fiumi ai laghi, dai birrifici alle cantine, dagli stabilimenti termali alle Spa, da selvagge oasi naturali a giardini-capolavoro, dai castelli alle trincee, da vertiginose torri panoramiche a profonde miniere, dai mulini a vento alle grandi industrie, dal cristallo di Boemia alle marionette di Praga, dal liberty al cubismo passando per barocco e funzionalismo, fino a ben 12 siti Unesco. Benvenuti!"

"Il Movimento Turismo del Vino, nato nel 1993, è un'associazione no profit che annovera circa 1.000 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti. Primo fra tutti, quello della qualità dell'accoglienza enoturistica" ha detto **Raffaella Melotti, Direttore di MTV Emilia Romagna**. "Con il suo impegno costante MTV mira ad accrescere il settore enoturistico nazionale, che rappresenta una risorsa economica fondamentale per lo sviluppo dei territori ed un efficace strumento per la tutela dell'ambiente. La collaborazione tra *PleinAir* e MTV nasce con due obiettivi principali: ampliare le possibilità di scelta delle destinazioni di viaggio e garantire la qualità reale dei servizi offerti. MTV diventa così un marchio di garanzia degli itinerari proposti, lungo i quali le cantine socie rappresentano solidi punti di riferimento per andare alla scoperta dei luoghi, delle persone, dei vini e dei prodotti tipici che nobilitano la nostra Italia. L'enoturista può contare su informazioni precise, ma anche ricevere notizie su una modalità di turismo legata indissolubilmente all'idea di partecipazione e di accoglienza in cantina. Sta proprio qui la differenza: sapere di essere attesi, ma soprattutto avere la certezza che quanto letto o sentito corrisponde alla realtà".

"Feisct nasce per contribuire alla valorizzazione degli itinerari culturali e dei cammini, sviluppando azioni di promozione ed attività in collaborazione con Enti, Comuni, Scuole, Associazioni e le realtà economiche dei territori", ha affermato **Giancarlo dell'Orco, Destination manager di FEISCT - Federazione Europea Itinerari Storici Culturali Turistici**. "Valorizziamo cultura, artigianato, enogastronomia, per entrare nel circuito dei servizi dedicati agli itinerari culturali ed intercettare quel turismo esperienziale capace di avvicinare persone, luoghi e tradizioni in un viaggio attraverso il paesaggio, il cibo e la cultura. Il mondo degli Itinerari Culturali offre moltissime occasioni per conoscere da vicino i territori e la loro storia, la loro tradizione e le tipicità locali. Cammini e percorsi aiutano ad entrare a contatto con le realtà, vivendo esperienze ricche di contenuti culturali ed appaganti. Fino al 30 ottobre abbiamo in corso l'evento Terretrusche, un contenitore che vuole raccontare la contemporaneità di questo affascinante popolo valorizzando territorio e cultura, attraverso le varie declinazioni che compongono un'offerta turistica adeguata alle richieste del moderno viaggiatore".

"Sono tanti i macro obiettivi che stiamo portando avanti, primo su tutti il percorso di candidatura a bene immateriale Unesco della "Cerca e Cavatura del Tartufo in Italia", ha detto **Michele Boscagli, Presidente Associazione Nazionale Città del Tartufo**. "Fra le iniziative in corso rientra l'accordo firmato con *PleinAir* utile a sviluppare il turismo dei camperisti e l'accoglienza nei nostri territori di tale tipologia di turismo".



VALLE SAVIO



NATO COME SPACCIO AZIENDALE NEGLI ANNI '70

“La Perla” verso l’addio Chiude anche il factory outlet

Si spezza l'ultimo filo che univa l'azienda a San Piero in Bagno
Venerdì l'ultimo giorno del negozio di via Leonardo da Vinci

SAN PIERO IN BAGNO
ALBERTO MERENDI

Anche l'ultimo sottile filo che legava San Piero in Bagno a “La Perla”, l'azienda di lingerie e costumi da bagno di lusso famosa in tutto il mondo, sta per spezzarsi. Venerdì alle 19 chiuderà il Factory Outlet di Via Leonardo da Vinci, il negozio nel quale è (ormai era) occupata una manciata di dipendenti.

Gli inizi a metà anni '70

L'attività di vendita era stata avviata come spaccio aziendale nella fabbrica di Via del Molino, a metà degli anni '70, quando alla ex-Simona (così veniva chiamato a San Piero lo stabilimento per confezioni di abbi-

gliamento avviato ancor prima dalla famiglia Biagiotti di Bologna) lavoravano oltre 100 donne, di San Piero e di altre località della vallata.

La chiusura della ex-Simona

Nelle varie vicende di passaggi di proprietà e di riorganizzazione nel 2009 la ex-Simona venne chiusa, nonostante qualche tentativo per mantenere in vita forme di attività e di produzione nel settore dell'abbigliamento, in particolare dell'intimo e dei costumi da bagno di lusso. Si conclude dunque con tristezza e rimpianto una storia importante per l'occupazione ed il lavoro in Alto Savio. Una storia che ha visto anche crescere e qualificarsi decine di donne.

Professionalità riconosciuta

Basti ricordare che solo qualche anno fa, vista l'esigenza di ampliare l'occupazione presso lo stabilimento di Bologna, i dirigenti del gruppo contattarono le ex lavoratrici di San Piero per invitarle ad andare a lavorare a Bologna. E ciò a dimostrazione delle capacità e della profes-



Una protesta delle dipendenti della ex “Simona”, nel 2013

ionalità riconosciute alle lavoratrici sampierane che con la loro abilità hanno contribuito al successo del marchio.

L'ultimo addio

Adesso, dopo l'ennesimo cambio di proprietà (dal febbraio 2018 il controllo è della società olandese Sapinda Holding), la nuova riorganizzazione spegne anche l'ultimo luccichio della

Perla. E quando ad ottobre tornerà un nuovo gruppo di turisti danesi in visita alle nostre località, accompagnato dal cittadino onorario Ib Larsen, non troverà più una delle tante eccellenze “nascoste” del territorio d'Alto Savio.

Perché anche i gruppi di turisti stranieri, quando arrivavano, un salto al negozio lo facevano.

ERA L'ULTIMO LEGAME CON IL PAESE

La ex-Simona chiude nel 2009
Vani i tentativi di mantenere forme di attività e produzione

Lavori bloccati a Bora per un mancato accordo Il proprietario reagisce

«Bastava un cancellino e invece si sarebbe espropriata parte dell'area Restiamo aperti al dialogo»

BORA

Sulla questione della mancata realizzazione di un passaggio pedonale per collegare la zona parcheggio della scuola materna alla centrale via Aldo Moro interviene il proprietario del ristorante nella cui proprietà sarebbe dovuto passare il collegamento. La marcia indietro dell'amministrazione comunale su quell'opera, già finanziata a bilancio, era stata spiegata dal vicesindaco Luciano Casali, in consiglio comunale, col fatto che il privato, «differentemente da quanto diceva all'inizio, ha fatto marcia indietro e non si può più realizza-

re». Decisamente diverso il punto di vista del proprietario, che per cercare di alleggerire i problemi di sosta in zona avrebbe preso l'iniziativa di chiamare l'amministrazione comunale per proporre l'idea del collegamento tra il parcheggio di fianco alla scuola materna e quello del ristorante.

«Si sarebbe dovuto costruire - spiega il proprietario - una via pedonale che partiva dal parcheggio della scuola, entrava nella scuola materna e finiva nella nostra proprietà. Pensavo che sarebbe stato sufficiente fare il collegamento, senza costruire la pista pedonale, con un cancellino che avremmo aperto alla mattina presto e chiuso la sera. Ma la cosa che ci ha frenato, oltre alla larghezza della pista, che andava a rimpicciolire il viale esistente, il difficile passaggio per

le auto e l'impossibilità di ricevere i fornitori che consegnano la merce, è stato il fatto che veniva espropriata parte della nostra proprietà. A noi non sembrava giusto e alla fine non si è fatto nulla. Avrei voluto un ulteriore confronto - conclude il proprietario - e non essere fatti passare per quello che non siamo. Era giusto far sapere la vera realtà dei fatti. Pertanto noi siamo disposti al dialogo».

C'è anche chi si lamenta (non il proprietario del ristorante), perché nell'articolo pubblicato sul “Corriere” è stata raccontata «solo una versione, con il rischio concreto che si possa mettere in cattiva luce solo una parte». È stato però semplicemente riportato quanto ufficialmente risulta detto in consiglio comunale da parte dell'amministrazione, come risulta dal verbale della seduta: se in quella sede l'informazione da parte dell'amministrazione non è stata completa e tale da mettere in cattiva luce qualcuno, non dipende dall'informazione che è stata data, che ha riportato puntualmente l'andamento di quella seduta pubblica e ufficiale.

ALBERTO MERENDI

Frana sistemata ma è un inizio preoccupante

SARSINA

È bastato nei giorni scorsi qualche scroscio, seppur violento, per riproporre il problema di frane e smottamenti. Se questo è l'inizio ai primi di settembre, che situazione ci sarà a fine inverno? La frana che nella serata di mercoledì aveva costretto a interrompere il transito lungo la provinciale tra Sarsina e Sant'Agata Feltria (circa 1 chilometro prima del confine comunale) è stata rapidamente risolta grazie all'intervento dei tecnici della Provincia e dei vigili del fuoco, assistiti dalla polizia provinciale. La strada è stata riaperta la sera stessa, grazie anche ad un lavoro di pulizia e di vero e proprio lavaggio della carreggiata, occupata da fango e terra, da parte dei vigili. Altri smottamenti, anche se al momento non particolarmente preoccupanti, si sono segnalati lungo la strada di Pagno. **AL.ME.**

SARSINA

Festa alla Badia

“L'eco della Badia”, il tradizionale ritrovo alla Badia di Montalto, comincia oggi alle 11 col saluto agli intervenuti. Alle 11.30, messa seguita da maccheronata e condivisione di ciò che i partecipanti avranno portato. Nel pomeriggio musiche e canti della Banda di Sarsina, letture di Tonina Facciani e ricordi e testimonianze di quanti vorranno intervenire.

MERCATO SARACENO

Sikh e Lama al “Pagliaio”

Oggi, con ritrovo alle 10 alla fattoria “Il Pagliaio”, lungo la strada da Sarsina a Rancio, è in programma “Facciamo la Pace?” con cerimonie e preghiere in memoria degli indiani Sikh morti durante l'ultima guerra. Nel pomeriggio, passeggiata della pace con gli asinelli.

BAGNO DI ROMAGNA

Giornata di festa della Brigata Garibaldi

Questa mattina alle 11, a Strabatenza, si tiene la festa dell'8ª Brigata Garibaldi, con interventi dei sindaci di Bagno di Romagna e Santa Sofia e dei rappresentanti Anpi.

SARSINA

Festa della patrona in località Tomba

All'oratorio della Madonna Addolorata, nel piccolo borgo di Tomba, si festeggia la patrona: oggi, alle 15.30, messa solenne all'aperto e processione, poi giochi, pesca di beneficenza, stand gastronomico, musica, mostra fotografica.

SARSINA

L'Altra Romagna al Salone del camper

Il Gal L'Altra Romagna sta partecipando al Salone del camper in svolgimento a Parma, il più importante evento fieristico del settore in Italia, per promuovere il turismo all'aria aperta nelle valli romagnole anche con la distribuzione della guida “L'Altra Romagna en plein air”. Il presidente Bruno Biserni è tra i relatori al convegno “I percorsi di plein air” in programma, oggi alle 14.30.

BAGNO DI ROMAGNA

Servizio civile nel Parco

Per il Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, in collaborazione con Arci Forlì, si cerca 5 volontari per il servizio civile. Il bando scade il 28 settembre.

VALLE SAVIO

SARSINA

Le valli romagnole sono amiche dei camperisti: l'Altra Romagna si promuove a Parma

Sabato 8 e domenica 9 il Gal Altra Romagna sarà presente a Parma al "Salone del Camper", la più importante fiera del settore in Italia, per distribuire gratuitamente la guida "L'Altra Romagna en plein air". Una promozione dell'Appennino cesenate, "territorio amico" per chi ama il turismo all'aria aperta.



06/09/2018 di > **Alberto Merendi**

Il Gal L'Altra Romagna, con sede a Sarsina, è impegnato da tempo nella promozione del turismo all'aria aperta nelle valli romagnole, particolarmente praticato dagli appassionati di trekking e bicicletta.

Sabato 8 e domenica 9 settembre il Gal sarà presente a Parma al "Salone del Camper", la più importante fiera del settore in Italia, per distribuire gratuitamente la guida "L'Altra Romagna en plein air" diffusa nelle edicole di tutta Italia con la rivista "Plein Air" nel giugno scorso.

La guida consiglia al visitatore in camper, caravan e tenda dove sostare, cosa vedere, gli eventi, le eccellenze da non perdere, tra luoghi, borghi, prodotti e sentieri che comprendono i Comuni dell'**Appennino cesenate, "territorio amico" per chi ama il turismo all'aria aperta.**

Domenica 9, al Salone del Camper, si svolgerà il convegno "I percorsi di Plein Air", al quale parteciperà come relatore anche il Presidente del Gal L'Altra Romagna **Bruno Biserni**.

CONSEGNA

II GAL L'ALTRA ROMAGNA AL SALONE DEL CAMPER DI PARMA PER LA PROMOZIONE DELLA GUIDA "L'ALTRA ROMAGNA EN PLEIN AIR"

Scritto da [Gal L'Altra Romagna](#) il 7 settembre 2018. Pubblicato in [Locale](#), [Turismo](#)

Sabato 8 e domenica 9 settembre 2018 il Gal L'Altra Romagna sarà presente al "Salone del Camper" di Parma (Viale delle Esposizioni 393A), il più importante evento fieristico italiano dedicato al settore.

Nella due giorni parmense verrà distribuita gratuitamente la **guida "L'Altra Romagna en plein air"** stampata in 100.000 copie e diffusa nelle edicole d'Italia nel giugno scorso.

Tale promozione nazionale rientra tra le attività previste dal progetto, a cui seguirà nei prossimi mesi la promozione anche a livello internazionale partecipando a fiere di settore estere.

La guida è un corposo volume di 96 pagine, che col supporto scenografico di 295 fotografie, racconta e consiglia al visitatore in camper, caravan e tenda, *dove sostare, cosa vedere, cosa fare all'aria aperta, gli eventi per tornare, le eccellenze da non perdere, tra luoghi, borghi, parchi, miti, prodotti e sentieri della Romagna cesenate, forlivese e faentina (ben 31 i Comuni censiti).*

Altrettanto rilevante è il numero delle aree censite: **40** punti sosta comunali, **15** aree attrezzate, **23** strutture rurali e **10** campeggi.

Oltre alla diffusione della guida e la promozione del territorio romagnolo come area particolarmente ricca in termini di turismo en plein air, saremo protagonisti con un importante testimonianza istituzionale.

Domenica 9 settembre, infatti, alle ore 14,30 presso la Sala Agorà della fiera, all'interno del convegno "I percorsi di Plein Air" **Il Presidente Bruno Biserni sarà tra i relatori** di rilievo nazionale ed internazionale.

La guida è consultabile e scaricabile sul nostro sito <http://www.altraromagna.it/it/laltra-romagna-en-plein-air-un-territorio-per-il-turismo-itinerante-allaria-aperta/>

Tutte le informazioni sulla fiera sono disponibili sul sito www.salonedelcamper.it

Il progetto "L' Altra Romagna en plein air: un territorio per il turismo itinerante all'aria aperta(camper, caravan e tende)" rientra nelle attività previste dal Gal L'Altra Romagna all'interno del proprio Piano di Azione Locale riferito al Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia Romagna 2014-2020.

Il progetto consiste nel rafforzare e strutturare l'offerta dell'entroterra romagnolo verso il turismo itinerante e l'agriturismo verde e sostenibile attraverso realizzazione in Romagna di un grande, strutturato ed articolato percorso con punti sosta, aree attrezzate e sensibilizzazione degli operatori agrituristici per il turismo cosiddetto all'aria aperta.

L'obiettivo è contribuire a far della Romagna ancora più un "Territorio amico" per chi viaggia con camper, caravan, tenda, soprattutto per essere gli strumenti del turismo leggero come trekking e bicicletta. Se continui ad utilizzare questo sito

noi assumiamo che tu ne sia felice.

L'ufficio stampa

informazione.it

Comunicati Stampa

IL GAL L'ALTRA ROMAGNA AL SALONE DEL CAMPER DI PARMA PER LA PROMOZIONE DELLA GUIDA "L'ALTRA ROMAGNA EN PLEIN AIR"

Sabato 8 e domenica 9 settembre 2018 il Gal L'Altra Romagna sarà presente al "Salone del Camper" di Parma (Viale delle Esposizioni 393A), il più importante evento fieristico italiano dedicato al settore.

sarsina, 06/09/2018 (informazione.it - comunicati stampa) Nella due giorni parmense verrà distribuita gratuitamente la guida "L'Altra Romagna en plein air" stampata in 100.000 copie e diffusa nelle edicole d'Italia nel giugno scorso.

Tale promozione nazionale rientra tra le attività previste dal progetto, a cui seguirà nei prossimi mesi la promozione anche a livello internazionale partecipando a fiere di settore estere.

La guida è un corposo volume di 96 pagine, che col supporto scenografico di 295 fotografie, racconta e consiglia al visitatore in camper, caravan e tenda, dove sostare, cosa vedere, cosa fare all'aria aperta, gli eventi per tornare, le eccellenze da non perdere, tra luoghi, borghi, parchi, miti, prodotti e sentieri della Romagna cesenate, forlivese e faentina (ben 31 i Comuni censiti).

Altrettanto rilevante è il numero delle aree censite: 40 punti sosta comunali, 15 aree attrezzate, 23 strutture rurali e 10 campeggi.

Oltre alla diffusione della guida e la promozione del territorio romagnolo come area particolarmente ricca in termini di turismo en plein air, saremo protagonisti con un'importante testimonianza istituzionale.

Domenica 9 settembre, infatti, alle ore 14,30 presso la Sala Agorà della fiera, all'interno del convegno "I percorsi di Plein Air" Il Presidente Bruno Biserni sarà tra i relatori di rilievo nazionale ed internazionale.

La guida è consultabile e scaricabile sul nostro sito <http://www.altraromagna.it/it/laltra-romagna-en-plein-air-un-territorio-per-il-turismo-itinerante-allaria-aperta/>

Tutte le informazioni sulla fiera sono disponibili sul sito www.salonedelcamper.it

Il progetto "L'Altra Romagna en plein air: un territorio per il turismo itinerante all'aria aperta (camper, caravan e tende)" rientra nelle attività previste dal Gal L'Altra Romagna all'interno del proprio Piano di Azione Locale riferito al Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia Romagna 2014-2020.

Il progetto consiste nel rafforzare e strutturare l'offerta dell'entroterra romagnolo verso il turismo itinerante e l'agriturismo verde e sostenibile attraverso realizzazione in Romagna di un grande, strutturato ed articolato percorso con punti sosta, aree attrezzate e sensibilizzazione degli operatori agrituristici per il turismo cosiddetto all'aria aperta.

L'obiettivo è contribuire a far della Romagna ancora più un "Territorio amico" per chi viaggia con camper, caravan, tenda e, soprattutto, con gli strumenti del turismo leggero come trekking e bicicletta.

L'ufficio stampa
GAL L'ALTRA ROMAGNA

Ufficio Stampa

UFFICIO STAMPA
GAL L'ALTRA ROMAGNA
VIA ROMA, 24
47027 SARSINA Italia
comunicazione@altraromagna.net
0547698301



Attivo

Nuovo CS

Esci



Comunicato Stampa

↑ Promuovi

✕ RIMUOVI

✉ INVIA

Il Gal l'altra Romagna al "salone del camper" di Parma per la promozione della guida "l'altra Romagna en plein air"

Sabato 8 e domenica 9 settembre 2018 il Gal L'Altra Romagna sarà presente al "Salone del Camper" di Parma (Viale delle Esposizioni 393A), il più importante evento fieristico italiano dedicato al settore.

Nella due giorni parmense verrà distribuita gratuitamente la guida "L'Altra Romagna en plein air" stampata in 100.000 copie e diffusa nelle edicole d'Italia nel giugno scorso.

Tale promozione nazionale rientra tra le attività previste dal progetto, a cui seguirà nei prossimi mesi la promozione anche a livello internazionale partecipando a fiere di settore estere.

La guida è un corposo volume di 96 pagine, che col supporto scenografico di 295 fotografie, racconta e consiglia al visitatore in camper, caravan e tenda, dove sostare, cosa vedere, cosa fare all'aria aperta, gli eventi per tornare, le eccellenze da non perdere, tra luoghi, borghi, parchi, miti, prodotti e sentieri della Romagna cesenate, forlivese e faentina (ben 31 i Comuni censiti).

Altrettanto rilevante è il numero delle aree censite: 40 punti sosta comunali, 15 aree attrezzate, 23 strutture rurali e 10 campeggi.

Oltre alla diffusione della guida e la promozione del territorio romagnolo come area particolarmente ricca in termini di turismo en plein air, saremo protagonisti con un'importante testimonianza istituzionale.

Domenica 9 settembre, infatti, alle ore 14,30 presso la Sala Agorà della fiera, all'interno del convegno "I percorsi di Plein Air" Il Presidente Bruno Biserni sarà tra i relatori di rilievo nazionale ed internazionale.



Attivo

Nuovo CS

Esci



Tutte le informazioni sulla fiera sono disponibili sul sito

www.salonedelcamper.it

Il progetto "L'Altra Romagna en plein air: un territorio per il turismo itinerante all'aria aperta(camper, caravan e tende)" rientra nelle attività previste dal Gal L'Altra Romagna all'interno del proprio Piano di Azione Locale riferito al Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia Romagna 2014-2020.

Il progetto consiste nel rafforzare e strutturare l'offerta dell'entroterra romagnolo verso il turismo itinerante e l'agriturismo verde e sostenibile attraverso realizzazione in Romagna di un grande, strutturato ed articolato percorso con punti sosta, aree attrezzate e sensibilizzazione degli operatori agrituristici per il turismo cosiddetto all'aria aperta.

L'obiettivo è contribuire a far della Romagna ancora più un "Territorio amico" per chi viaggia con camper, caravan, tenda e, soprattutto, con gli strumenti del turismo leggero come trekking e bicicletta.

L'ufficio stampa

GAL L'ALTRA ROMAGNA

Licenza di distribuzione scelta:

Creative Commons - Attribuzione-Non commerciale 2.5

Promuovi

RIMUOVI

INVIA VIA EMAIL



[Regolamento generale](#)

[Le licenze di distribuzione](#)

[Domande Frequenti](#)

SALONE DEL CAMPER 2018

I percorsi di PleinAir

Si è svolto nella seconda giornata del Salone del Camper di Parma l'incontro dal titolo I Percorsi di PleinAir organizzato dall'omonima rivista, da oltre quarantacinque anni il mensile di riferimento di chi ama le vacanze in libertà. Un'occasione per riunire le voci di numerose organizzazioni e territori che hanno scelto il pleinair come chiave strategica di promozione e sviluppo all'insegna della sostenibilità. Un momento importante che ha fatto emergere numerose sinergie, strategie ed esperienze a livello nazionale e internazionale. Fra le novità il progetto l'Altra Romagna en plein air del GAL L'Altra Romagna e la nuova collaborazione, in Sicilia, tra Assoturismo Confesercenti, l'Assessorato Regionale del Territorio e dell'Ambiente, il sistema dei parchi naturali e il circuito di strutture ricettive all'aria aperta Sicily en plein air per la creazione di un'offerta turistico-ricettiva di qualità dedicata al turismo itinerante.

"La Rotta dei Fenici da oltre un decennio collabora con *PleinAir* proponendo ai suoi lettori iniziative e percorsi creativi di qualità in Italia e nel Mediterraneo", ha detto **Antonio Barone, Direttore della Rotta dei Fenici - Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa**. "Dopo il successo dell'ultimo Smart Tour in Sicilia che si è svolto tra le fine di aprile e l'inizio di maggio, il prossimo appuntamento è all'Isola d'Elba per il PleinAir Smart Fest, dal 4 al 7 ottobre".

"Si chiama l'Altra Romagna en plein air l'importante progetto del GAL L'Altra Romagna che ha l'obiettivo di posizionare la Romagna interna come uno dei principali distretti nazionali di afflusso del turismo en plein air". Con queste parole **Bruno Biserni, Presidente del GAL L'Altra Romagna**, ha presentato le iniziative rivolte al coinvolgimento della domanda del popolo dei camperisti. Fra queste "la bellissima Guida realizzata in sinergia con *PleinAir*, allegata al numero di giugno della rivista e distribuita al Salone del Camper di Parma". Il progetto ha chiamato a raccolta 31 Comuni dei territori faentino, forlivese e cesenate, che si sono messi a sistema per un'offerta integrata e quattrostagioni con 40 punti sosta camper, 15 aree attrezzate, 6 camper service, 23 aziende rurali e 10 campeggi sulla collina e montagna romagnola. "Per circa un anno" ha proseguito Biserni "la cabina di regia del progetto metterà in campo una vasta e articolata campagna di comunicazione sulla rete e i social network nazionali per informare e coinvolgere i camperisti, i fruitori del turismo all'aria aperta e le loro associazioni sulle formidabili motivazioni di viaggio presenti nell'entroterra di Romagna, assistite da strutture, strumenti e servizi in rete sinergica e coordinata. La versione in inglese della guida sarà distribuita in tre fiere estere; nella prossima primavera saranno organizzati tre raduni dedicati ai camperisti accompagnati da momenti di informazione e sensibilizzazione territoriale".

"L'appuntamento di Parma rappresenta una straordinaria vetrina per fare conoscere il progetto Sicily en plein air ideato da Assocamping Confesercenti Sicilia", ha detto **Vittorio Messina, Presidente Nazionale Assoturismo Confesercenti**. "Una strategia innovativa per lo sviluppo del territorio tesa a rafforzare il posizionamento del brand Sicilia nei mercati internazionali, puntando sulle eccellenze del nostro patrimonio naturalistico, ma che al contempo genera grandi opportunità di sviluppo per gli operatori del sistema ricettivo extralberghiero open air e non solo. L'offerta en plein air difatti è la fisiologica risposta a quella crescente domanda che ricerca un contatto diretto con la natura e il paesaggio di una destinazione in linea con i principi della sostenibilità, della ricerca di una esperienza autentica e irripetibile, che oggi alimentano sempre più un importante segmento dell'offerta turistica italiana".

"I cinque parchi della Regione siciliana hanno aderito con entusiasmo al progetto 'Sicily en plein air' sottoscrivendo una convenzione con Confesercenti Sicilia", ha sottolineato **Ornella Infantellina, Commissario Straordinario Ente Parco Fluviale dell'Alcantara**. "L'obiettivo di tale accordo è quello di creare una rete sinergica che consentirà

ai parchi di sviluppare nuove e innovative forme di promozione finalizzate all'incremento dell'attrattività turistica in questi cinque siti naturalistici e culturali".

"L'azione di rilancio e riqualificazione che questo Governo ha messo in atto fin dal suo insediamento ha l'obiettivo di esprimere le potenzialità della nostra Regione", ha detto la Dott.ssa **Marida Giordano**, componente della **segreteria particolare dell'Assessore Regionale del Territorio e dell'Ambiente On. Avv. Salvatore Cordaro**. "Uno dei percorsi che l'Assessorato Territorio ed Ambiente sta perseguendo è proprio quello della valorizzazione dei siti naturalistici, ambientali e culturali. Per tale motivo si è scelto con i Commissari degli Enti parco di aderire al progetto 'Sicily en plein air', proposto dalla Assocamping Confesercenti Sicilia, che vede protagonista il turismo all'area aperta e che al contempo incentiva la collaborazione operativa tra pubblico e privato".

"La Repubblica Ceca si presenta come destinazione del turismo all'aria aperta", ha affermato **Luboš Rosenberg, Direttore dell'Ente nazionale Ceco per il Turismo**. "Oltre Praga - pur bellissima e comunque imperdibile - c'è un territorio vasto e affascinante da perlustrare tappa dopo tappa. Dalle montagne alle campagne, dalle città ai piccoli borghi, dai fiumi ai laghi, dai birrifici alle cantine, dagli stabilimenti termali alle Spa, da selvagge oasi naturali a giardini-capolavoro, dai castelli alle trincee, da vertiginose torri panoramiche a profonde miniere, dai mulini a vento alle grandi industrie, dal cristallo di Boemia alle marionette di Praga, dal liberty al cubismo passando per barocco e funzionalismo, fino a ben 12 siti Unesco. Benvenuti!"

"Il Movimento Turismo del Vino, nato nel 1993, è un'associazione no profit che annovera circa 1.000 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti. Primo fra tutti, quello della qualità dell'accoglienza enoturistica" ha detto **Raffaella Melotti, Direttore di MTV Emilia Romagna**. "Con il suo impegno costante MTV mira ad accrescere il settore enoturistico nazionale, che rappresenta una risorsa economica fondamentale per lo sviluppo dei territori ed un efficace strumento per la tutela dell'ambiente. La collaborazione tra *PleinAir* e MTV nasce con due obiettivi principali: ampliare le possibilità di scelta delle destinazioni di viaggio e garantire la qualità reale dei servizi offerti. MTV diventa così un marchio di garanzia degli itinerari proposti, lungo i quali le cantine socie rappresentano solidi punti di riferimento per andare alla scoperta dei luoghi, delle persone, dei vini e dei prodotti tipici che nobilitano la nostra Italia. L'enoturista può contare su informazioni precise, ma anche ricevere notizie su una modalità di turismo legata indissolubilmente all'idea di partecipazione e di accoglienza in cantina. Sta proprio qui la differenza: sapere di essere attesi, ma soprattutto avere la certezza che quanto letto o sentito corrisponde alla realtà".

"Feisct nasce per contribuire alla valorizzazione degli itinerari culturali e dei cammini, sviluppando azioni di promozione ed attività in collaborazione con Enti, Comuni, Scuole, Associazioni e le realtà economiche dei territori", ha affermato **Giancarlo dell'Orco, Destination manager di FEISCT - Federazione Europea Itinerari Storici Culturali Turistici**. "Valorizziamo cultura, artigianato, enogastronomia, per entrare nel circuito dei servizi dedicati agli itinerari culturali ed intercettare quel turismo esperienziale capace di avvicinare persone, luoghi e tradizioni in un viaggio attraverso il paesaggio, il cibo e la cultura. Il mondo degli Itinerari Culturali offre moltissime occasioni per conoscere da vicino i territori e la loro storia, la loro tradizione e le tipicità locali. Cammini e percorsi aiutano ad entrare a contatto con le realtà, vivendo esperienze ricche di contenuti culturali ed appaganti. Fino al 30 ottobre abbiamo in corso l'evento Terretusche, un contenitore che vuole raccontare la contemporaneità di questo affascinante popolo valorizzando territorio e cultura, attraverso le varie declinazioni che compongono un'offerta turistica adeguata alle richieste del moderno viaggiatore".

"Sono tanti i macro obiettivi che stiamo portando avanti, primo su tutti il percorso di candidatura a bene immateriale Unesco della "Cerca e Cavatura del Tartufo in Italia", ha detto **Michele Boscagli, Presidente Associazione Nazionale Città del Tartufo**. "Fra le iniziative in corso rientra l'accordo firmato con *PleinAir* utile a sviluppare il turismo dei camperisti e l'accoglienza nei nostri territori di tale tipologia di turismo".